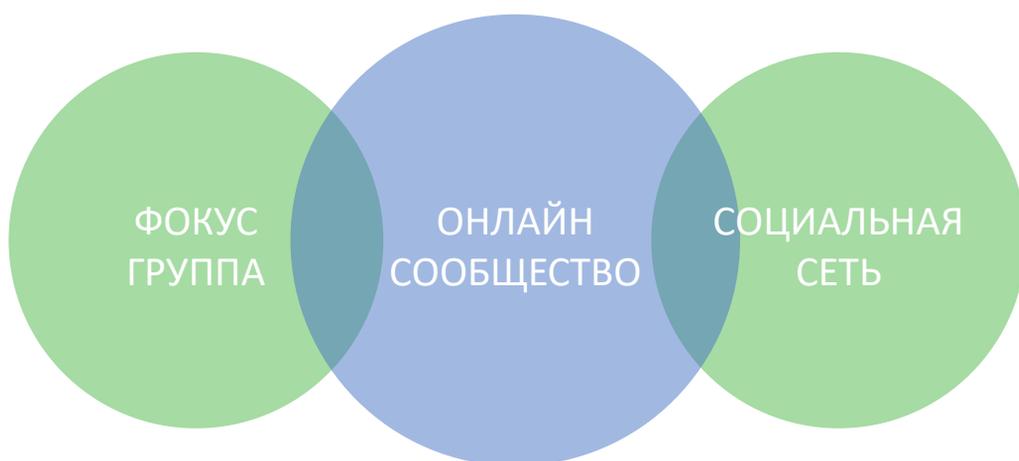


ЧТО ТАКОЕ ОНЛАЙН СООБЩЕСТВО?

Онлайн Сообщество – это онлайн платформа, представляющая собой социальную сеть, в которой происходит общение между модератором и респондентами.



ПОЧЕМУ ЭТО ИНТЕРЕСНО?

Сообщество включает в себя преимущества сразу нескольких методов:

- групповую динамику фокус-групп
- глубину изучения личных интервью
- возможность количественной оценки при помощи опросов

Сообщество позволяет удобно интегрировать различные типы данных на одной платформе. Теперь эти данные удобно просматривать и просто анализировать.

Метод Онлайн Сообществ удобен и нравится респондентам.

Респонденты сами выбирают удобное время участия в исследовании

Респонденты могут участвовать находясь где угодно и с любого устройства

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ - ЗАЛОГ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ

Респонденты вовлечены в процесс с помощью концепции геймификации

Респонденты испытывают любопытство и гордятся, что к их мнению прислушиваются

ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО ВАМ?

Метод Онлайн Сообществ дешевле традиционных методов маркетинговых исследований.

Метод Онлайн Сообществ особенно выгоден компаниям с собственное клиентской базой, так как минимизирует расходы на рекрут респондентов – основной компонент бюджета исследования.

Концепция геймификации, которую мы разработали и внедрили на платформе ThinkQual, использует нематериальное стимулирование для участия в исследовании – это снижает расходы на вознаграждение респондентов.

ДЛЯ КАКИХ ЗАДАЧ ПОДХОДИТ ОНЛАЙН СООБЩЕСТВО?

Usability test

Тестирование удобства использования продукта или сервиса: услуги / приложения

In process / development test

Тестирование повторяющихся активаций, развивающихся во времени (реклама, промо-материалы, POS-акции и т.д.)

All types of U&A

Исследование потребителя или покупателя на 360° (стиль жизни, ценности, предпочтения). Может быть использовано как основа для сегментации.

Trend research

Изучение трендов, исследование общественное реакции на события

Brand community

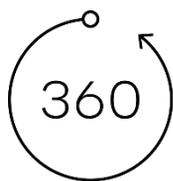
Долгосрочные проекты по изучению различных вопросов и получению обратной связи от пользователей бренда.

Customer Journey Map

Визуализация опыта взаимодействия потребителя с продуктом или услугой, выявление основных раздражителей.



ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЙ

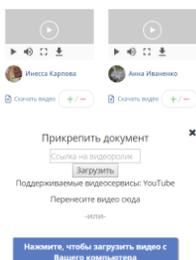


Охватываем жизнь респондента на 360°

Мы можем описать стиль жизни респондента, отправить его в магазин для совершения покупки, узнать и обсудить особенности потребления товара или услуги и т.д.

Работаем на различных девайсах

Интуитивно понятный дизайн не раздражает респондента, а возможность заходить с разных устройств позволяет активно участвовать в дискуссиях в любое время.



Собираем фото- и видеоматериалы

Респонденты в качестве заданий могут снимать фото и видео и тут же загружать материалы на платформу. Это дает возможность глубже понять поведение и получить полезные инсайты.

Интегрируем количественные оценки

Платформа позволяет проводить опросы и выгружать материалы в MS Excel. Единственное ограничение в данном случае – объем выборки.



Охватываем широкую географию

Мы работаем онлайн – поэтому можем охватить любую географию без ущерба для бюджета.

Брендируем

Сообщество можно брендировать – разместить логотип, любые изображения, изменить цвета и шрифты в соответствии с фирменным стилем.

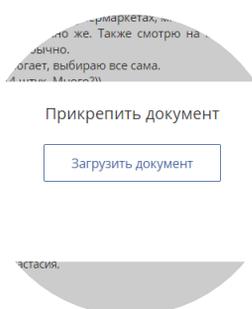
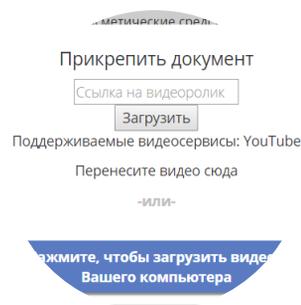


ШИРОКИЙ ФУНКЦИОНАЛ ЗАДАНИЙ



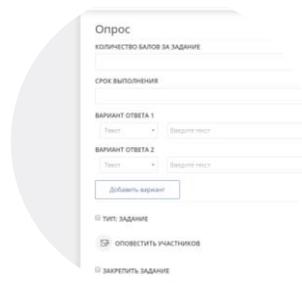
ГРУППОВЫЕ ДИСКУССИИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТО И ВИДЕО МАТЕРИАЛОВ



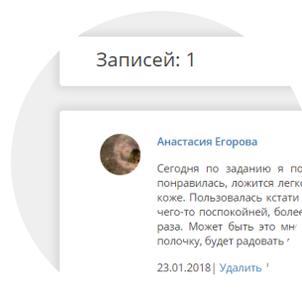
РАЗМЕЩЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМАТОВ

УЧАСТИЕ В ОПРОСАХ



ОБЩЕНИЕ В ЗАКРЫТЫХ ГРУППАХ

ВЕДЕНИЕ ЛИЧНОГО ДНЕВНИКА



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

- 1 Определение дизайна и подготовка плана проведения исследования
- 2 Рекрут респондентов для участия в исследовании
- 3 Запуск Сообщества
- 4 Модерация Сообщества
- 5 Возможность в режиме реального времени просматривать ответы респондентов, корректировать план заданий, задавать уточняющие вопросы
- 6 Подготовка отчета и разработка рекомендаций

СРОКИ, СТОИМОСТЬ, РЕЗУЛЬТАТЫ

-  Минимальный срок, необходимый для запуска Онлайн Сообщества составляет 7 рабочих дней.
-  Длительность Онлайн Сообщества может составлять от 7 дней до нескольких месяцев в зависимости от поставленных целей и решаемых задач.
-  Стандартный формат предоставления результатов включает в себя отчет в MS Power Point и выгрузку всех материалов Онлайн Сообщества в MS Word и MS Excel.
-  Для расчета стоимости проекта просим Вам кратко описать задачи исследования и отправить запрос по адресу: info@thinkqual.ru.